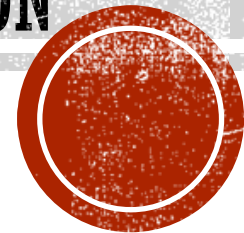


SOCIALA MEDIER

15 APRIL 2024

TOMAS LAGERHED OCH ULLA PERSSON



SOCIALA MEDIER

- Det här är sociala medier
- Bakgrund
- De vanligaste kanalerna
- Så här fungerar de olika kanalerna
- Messenger och Whatsapp i praktiken
- För- och nackdelar
- Att tänka på





DET HÄR ÄR SOCIALA MEDIER

- Sociala medier är ett samlat begrepp för kommunikationskanaler som tillåter användare att kommunicera direkt med varandra genom exempelvis text, bild eller ljud.
- Till skillnad från andra kanaler bygger sociala medier på ett innehåll som produceras av de som använder dem.
- I sociala medier kommunicerar användare med varandra, delar varandras innehåll.
- Sociala medier är också en viktig plattform för kommersiell marknadsföring.



BAKGRUND

- **I slutet av 90-talet** började olika publiceringssystem lanseras, t ex Wordpress, ett verktyg för både nätdagböcker (bloggar) och hemsidor.
- **Runt 2005** blev bloggen eller nätdagboken en maktfaktor. Via olika diskussionforum, digitala mötesplatser (communities), chattar och bloggar formades det som vi i dag kallar sociala medier.
- **Först 2011** var året då de sociala medierna på allvar slog igenom och började ta över de traditionella mediekanalernas betydelse.







Facebook



Instagram



Youtube



Teams



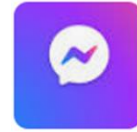
Snapchat



Linkedin



Blogg



Messenger



Pinterest



TikTok



X



Whatsapp



MER OM OLIKA KANALER

Facebook

Den absolut största kanalen bland **sociala medier** – 76 % av internetanvändarna i Sverige är redan anslutna och 53 % av oss använder Facebook varje dag. En del av **Meta**.

Lanserades av Mark Zuckerberg 2004 som TheFacebook, avsett för studenter vid Harvard.

Facebook och dess grundare har på senare tid fått en mängd kritik då de har sålt vidare information om sina användare till företag som har arbetat med riktad reklam.



MER OM OLIKA KANALER

Messenger

Kopplat till Facebook, kräver Facebook-konto, en del av Meta.



SÅ HÄR ANVÄNDS KANALEN

Facebook

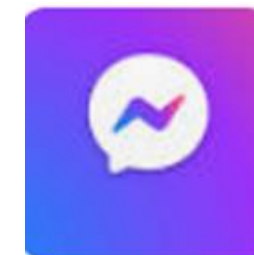
Med Facebook kan du hålla kontakt med vänner, bekanta och familj även om ni bort långt ifrån varandra.

Du kan även gå med i grupper där dina intressen diskuteras och du kan följa – och föra dialog med – företag, föreningar, tidningar och organisationer som du vill få information ifrån.



Messenger

Med Messenger kan du skicka meddelanden och bilder men även ringa över wifi eller mobildata istället för mobilnätet. Du kan ha både röstsamtal och videosamtal.



MER OM OLIKA KANALER

Instagram

Instagram är används för foto- och filmdelning och lanserades 2010. Instagram är en del av Meta.

Med Instagram kan du ta bilder, justera dem med olika filter och dela med dig av dem på olika sociala medier.



Pinterest

Pinterest kan beskrivas som den digitala versionen av att sitta och bläddra i inspirerande livsstilsmagasin, klippa ut allt du gillar och sätta in det i en pärm eller i en klippbok (scrapbook).



MER OM OLIKA KANALER

Instagram

Instagram bygger på bild, video och oftast text.

När Instagram öppnas kommer du automatiskt till ditt nyhetsflöde, fyllt med foton och videor från personer du följer, förslag på inlägg som kan intressera dig plus inlägg av mer kommersiell karaktär.

Du kan gilla andras inlägg, lämna kommentarer och skicka direktmeddelanden till dem.



MER OM OLIKA KANALER

Youtube

Youtube är en videogemenskap, det vill säga en webbplats med videoklipp som laddas upp av dess användare, med tillhörande diskussioner och sociala medier-funktioner.

Från Seniorsurfarna, UR: <https://www.youtube.com/watch?v=kN3vDSBrIHk>



Glöm inte att vi på Seniornet Lidingö gärna hjälper dig!

TikTok

TikTok är stort bland barn och unga men målgruppen växer stadigt liksom åldersspannet. På plattformen kan användarna både ta del av andras offentliga innehåll och även skapa eget.



MER OM OLIKA KANALER

Microsoft Teams

Teams är en del av Microsoft. Du kan ringa video- och röstsamtal, utbyta chattmeddelanden och göra mycket mer med **Teams**-programmet.

Finns både för organisationer och privatpersoner.

X

Hette tidigare Twitter. En tjänst som tillåter sina användare att dela meddelande med max 140 tecken till varandra.

Idag har X över 500 miljoner användare globalt.



MER OM OLIKA KANALER

Snapchat

Snapchat är en mobilapp för Android- och iOS-enheter.

Ett av appens kärnkoncept är att alla bilder eller videoklipp eller meddelanden du skickar - som standard - görs tillgängliga för mottagaren under en kort tid innan den blir otillgänglig. Denna tillfälliga eller kortvariga karaktär av appen var ursprungligen utformad för att uppmuntra ett mer naturligt flöde av interaktion.



Whatsapp

WhatsApp använder din telefons internetanslutning och är kopplat till ditt telefonnummer (5G/4G/3G/EDGE eller Wi-Fi, om tillgängligt) så att du kan skicka meddelanden och bilder/filmer samt ringa till familj och vänner utan kostnad. All data är krypterad. Whatsapp är en del av Meta.



MER OM OLIKA KANALER

Linkedin

Linkedin är världens största professionella nätverk på nätet med över 500 miljoner användare. Över 30 % av de svenskarna finns på LinkedIn och de som är mest aktiva är mellan 35-45 år.

Linkedin har traditionellt används som en plattform för att söka jobb eller hitta kompetens.



Bloggar

En **blogg** eller webblogg (på engelska **blog** eller weblog) är en webbplats som uppdateras ungefär som en dagbok på nätet och där läsarna har möjlighet att kommentera inläggen.

Privatpersoner använder oftast **bloggar** för att publicera sina tankar och reflektioner inom olika intresseområden.





Messenger



WhatsApp

**SÅ HÄR
FUNGERAR
DET
PRAKTISKT**



MESSENGER

- Messenger är en tjänst kopplad till Facebook och kräver att du har ett Facebook-konto.
- Nås via Facebook eller direkt i appen Messenger
- Från Messenger kan du skicka länkar, bilder, filmer och textmeddelanden till vänner (en eller flera)
- Du kan ringa till eller videochatta med en Facebook-vän via Messenger
- Allt innehåll är privat i Messenger till skillnad mot Facebook
- Det kostar inget att använda Messenger om du är uppkopplad mot WiFi



MESSENGER



Film om Messenger:

<https://www.youtube.com/watch?v=1Z2JWwHZU2w>



WHATSAPP



Film om Whatsapp:

https://www.youtube.com/watch?v=p1xt2_qUt9M

Demo



FÖRDELAR MED SOCIALA MEDIER

- Meddelandeappar som Facebook, Messenger och Whatsapp skapar ökade kontaktnät.
- Olika intressegrupper kan sammanstråla i sociala medier och dela erfarenheter, innehåll och bilder.
- Sociala medie-plattformar bidrar till att äldre personer får en god möjlighet att bredda sin bekantskapskrets, vilket medför att personer i denna åldersgrupp inte känner sig lika isolerade.
- Sociala medier bidrar till ett ökat lärande, både på grundskole- och universitetsnivå. Detta då samtliga medlemmar får möjlighet att prata och dela information med experter inom specifika områden.



NACKDELAR MED SOCIALA MEDIER

- Det är svårt att "sudda ut" ett inlägg som gjorts på sociala medier. Du kan ändra innehållet men inte ta bort hela inlägget. Dessutom kan medlemmar ta en skärmbild på ditt inlägg och därefter spridit det vidare.
- Elever som använder sociala medier frekvent har i regel sämre betyg.
- Unga personer som använder sociala medier kan komma i kontakt med vuxna som vill dem illa.
- Bedrägerier och nätfiske är vanligt förekommande.
- Det tar tid att vara aktiv på sociala medier. De cirka 6 timmar i veckan som genomsnittsanvändaren spenderar på sociala medier.



ATT TÄNKA PÅ...

- Var försiktig med att publicera bilder och namn på personer som inte godkänt det!
- Lämna inte ut alla uppgifter om dig själv, berätta t ex inte om att du ska åka hemifrån, då bjuder du hem tjuven!
- Undvik att publicera innehåll och bilder på barn om du inte har en skyddad sida.
- Allt du läser på nätet är inte sant! Många falska nyheter sprids.
- Klicka inte på länkar eller reklam som du inte litar på!
- Installera tvåfaktorsverifiering för dina sociala konton för ökad säkerhet.



TACK!

